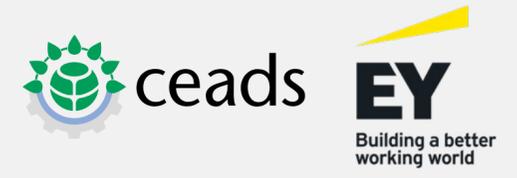





SUPERVIELLE



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



HACELO VOS TECNOLOGIA SIN EDAD



Objetivo

Reducción de las desigualdades



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Meta 17.8

Meta 17.17



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Palabras Clave:

Personas mayores, - Educación- Nuevas tecnologías- Inclusión digital



RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro objetivo en Banco Supervielle es acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías de comunicación e información para promover su rol activo en la sociedad actual. Creemos en una tercera edad plenamente integrada en su comunidad, que puede encontrar espacios de intercambio generacional tanto a nivel real como virtual. El programa Hacerlo Vos Tecnología sin edad nació en 2007 y actualmente por la pandemia, se encuentran suspendidas las acciones presenciales. Se está desarrollando cursos online junto con la Escuela Argentina de Negocios; Universidad de Morón y Universidad de Mendoza. Los cursos abordan la temática de banca electrónica y se dictan a través de múltiples plataformas y de forma personalizada.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Banco Supervielle es el principal banco privado en pago de haberes jubilatorios; al día de hoy, el 12,3% de los jubilados argentinos percibe sus haberes a través de la entidad. Desde el área de Sustentabilidad del banco nos proponemos agregar valor social a este segmento de clientes dando respuestas constructivas a los desafíos que presenta la tercera edad; desarrollando acciones que promueven condiciones de autonomía, autorrealización y participación social.

Con ese espíritu, hemos implementado el programa de inclusión digital Abuelos en Red que nos ha permitido brindar en los últimos 13 años 88.259 capacitaciones a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías. Es una plataforma con presencia

en varias provincias y 47 centros de formación. Este programa contribuye a eliminar la brecha digital en la tercera edad y a crear un nuevo entorno de interacción entre niños, jóvenes y adultos ampliando el círculo social.

Para llevarlo a la práctica, celebramos acuerdos con universidades, para el desarrollo de los cursos. Los participantes de los cursos son derivados por los ejecutivos bancarios quienes registran los datos de contacto de los clientes que deseen capacitarse en una plataforma para luego ser contactados por la universidad.

Hemos implementado el programa de inclusión digital Abuelos en Red que nos ha permitido brindar en los últimos 13 años **88.259 capacitaciones** a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES. | TECNOLÓGICA

Considerando el público objetivo del programa, las principales barreras fueron:

- Resistencia a adquirir nuevos conocimientos y/o manejar nuevas herramientas.
- Dificultad para el acceso algunas plataformas de cursado online.
- Miedo a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Con esta iniciativa, nos proponemos contribuir con el objetivo #10 de Reducción de las desigualdades, particularmente con la meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

- Actualmente tenemos más de 800 preinscriptos a los cursos online.
- 576 personas mayores capacitadas en cursos online.
- Más de 88.835 certificaciones a personas mayores en habilidades digitales en estos 14 años.

Luego de los cursos se realiza un análisis del comportamiento de los participantes y su uso de canales no presenciales del banco y los resultaron arrojaron que el 87% de los participantes actualmente utiliza medios electronicos (cajero automático y tarjeta de débito) y un 38% utiliza canales digitales (App Jubilados / App Supervielle).

“ Nuestro objetivo en Banco Supervielle es acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías de comunicación e información para promover su rol activo en la sociedad actual

Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

UNIVERSIDAD DE MORÓN, UNIVERSIDAD DE MENDOZA, ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021